

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Olimp+Endorfina” zwanego dalej „Konkursem”, jest Endorfina Spółka z o. o. NIP: 9592044489, dalej zwana „Organizatorem”.

2. Zleceniodawcą konkursu jest **Olimp Laboratories Sp. z o.o.** z siedzibą w Dębicy, przy ul. Pustynia 84F, 39-200 Dębica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000065402; NIP 8722076235; REGON 691532279 reprezentowaną przez: Marcina Jedlińskiego, wiceprezesa Zarządu, zwany dalej „Zleceniodawcą”.

3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.

4. Konkurs trwa od początku dnia 14.06.2025 do godz. 23:59 tego samego dnia.

5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu Facebook i/lub Instagram nie później niż w dniu 18.06.2025

6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.

7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu a której wizerunek został umieszczony na zdjęciu (zgłoszeniu konkursowym) oraz w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.

11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię: Zleceniodawcy, Organizatora oraz promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów Zleceniodawcy, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.

12. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

14. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

19. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Instagramowi.

20. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu mogą zostać opublikowane również na profilach Zleceniodawcy, prowadzonych w ramach serwisu społecznościowego Facebook i YouTube. W tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, w szczególności ust. 15 – 19 powyżej.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Instagram z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, którzy dodatkowo będą zobowiązani do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin.

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Instagram;
- b) zapoznanie się z Regulaminem;
- c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4.

2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

3. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.

4. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba mieszkająca na terytorium Polski.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykorzystaniu rekwizytów w postaci **Whey Protein Complex 100% o smaku Dubai Choco Style** i/lub **Rocky Creatine 200 g**. Klubowicz wykonuje zdjęcie lub video z produktem na siłowni, publikuje je na swoim **Instagramie** jako **post** lub **Reels**, a dodatkowo udostępnia je w **relacji**. Obowiązkowe jest dodanie **specyficznego hashtagu (#)** #OlimpNewArmy oraz oznaczenie profili **@endorfina_lublin_zana** i **@olimpsportnutrition**. Uczestnik musi również krótko uzasadnić, dlaczego wybrał ten produkt i dlaczego to właśnie on powinien go wygrać.

2. Uczestnik może zgłosić/napisać do Konkursu dowolną liczbę razy.

3. Posty udostępniane przez uczestników nie mogą zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych i wpływających źle na dobre imię marki. Każdy tego rodzaju post będzie ukrywany lub zgłoszony przez organizatora konkursu.

4. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Instagram.

5. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.

6. Komisja przy ocenianiu „tekstów” będzie brać pod uwagę kreatywność odpowiedzi na pytanie.

7. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest

całkowicie autonomiczna.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w profilu Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Facebook lub/i Instagram.

9. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu zdjęć i wpisów w profilach Organizatora i Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram i YouTube. Dodatkowo zdjęcia/ wpisy, za które przyznane zostaną nagrody, mogą zostać opublikowane na stronach OLIMP.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W Konkursie zostaną nagrodzone 4 osoby, każda z nich otrzyma tylko jeden z produktów marki Olimp.

- Olimp Whey Protein Complex 100% Dubai Style Chocolate 700 g
- Olimp Rocky Athletes Creatine 200 g Sour Apple Punch

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskich komentarzy i/lub zdjęć i recenzji oraz ich autorów na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram, a także poprzez przesłanie im prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik – uprawniony do odbioru Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem wypełniając formularz znajdujący się pod linkiem, który otrzymał w ramach wiadomości prywatnej, (dalej: „**Zgłoszenie wygranej**”).

4. Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 powyżej w terminie 3 (trzech) dni, od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody lub Nagród.

5. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 i 4 zostanie przesłane do Laureata w postaci wiadomości prywatnej DM

a. *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez współadministratorów: Endorfian Spółka z o. o. NIP: 9592044489 oraz **Olimp Laboratories Sp. z o.o.** z siedzibą w Dębicy, przy ul Pustynia 84F, 39-200 Dębica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000065402; NIP 8722076235; REGON 691532279 reprezentowaną przez: Marcina Jedlińskiego, wiceprezes Zarządu. w tym w celu wyłonienia Laureatów, wydania i doręczenia Nagrody, działań marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem i promocją marki OLIMP®, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagrody. Ponadto, oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu, znana jest mi jego treść oraz warunki i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora. Potwierdzam, że Administrator dokonał względem mnie obowiązków informacyjnych dotyczących wykorzystania i przetwarzania moich danych osobowych w związku z określonymi przez niego celami (realizacja Konkursu, wydanie Nagród, działania promocyjne i marketingowe, obowiązki podatkowe), a także o prawie dostępu do moich danych osobowych i prawie ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu, co do ich przetwarzania.*

b. *Oświadczenie Laureata o następującej treści: „W chwili przyjęcia Nagrody przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do komentarza i zdjęcia/ video na następujących polach eksploatacji: wprowadzanie komentarza i zdjęcia/ video do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń, rozpowszechnianie zdjęcia/ video oraz komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram działającego pod adresem internetowym: <https://www.instagram.com>, portalu społecznościowego Facebook działającego pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com>, na stronie internetowej Zleceniodawcy działającej pod adresem internetowym: www.olimpstore.pl, w ramach działań związanych z promocją marki Zleceniodawcy poprzez wielokrotne, nieodpłatne publikowanie zdjęcia/ video i komentarza.*

c. *Z momentem przyjęcia Nagrody, zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora i Zleceniodawcy z przysługujących mi osobistych praw autorskich do zgłoszonych do Konkursu komentarzy i zdjęć.*

6. Laureat zobowiązany będzie na każde wezwanie Organizatora do przedstawienia mu oryginału oświadczeń wskazanych w § 5 ust. 5 lit. a, b, c, Regulaminu.

7. Brak zgłoszenia Laureata w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 5 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Laureata w ramach Zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem i/lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, równoznaczne będzie z utratą prawa Laureata do Nagrody.

8. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Organizator, w ciągu 14 dni od daty otrzymania od Laureata poprawnego Zgłoszenia Nagrody, zobowiązuje się umożliwić Laureatowi odbiór nagrody w siedzibie Organizatora.

10. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Konkursowa.

11. Płatnikiem ewentualnego podatku od Nagrody jest Organizator. Każdy z Laureatów, który dokonał Zgłoszenia Nagrody zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w zakresie obowiązków o charakterze publiczno – prawnym, w szczególności podając na jego żądanie wymagane prawem dane.

12. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych określone w niniejszym Regulaminie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Endorfina Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (ul. Tomasza Zana 37, 20-601 Lublin), wpisana do KRS pod numerem 0000821103, NIP: 9592044489, REGON: 385246304 („Organizator”).

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora:

- a) w celu organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszenia, weryfikacji spełnienia warunków udziału i wyłonienia Laureatów (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy),
- b) w celu przekazania Nagród i realizacji obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny),
- c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, takich jak ochrona przed roszczeniami, prowadzenie korespondencji z Uczestnikami, działania marketingowe związane z Konkursem i marką Zleceniodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- d) na podstawie odrębnej zgody – w zakresie publikacji zgłoszeń konkursowych i wizerunku Uczestników w mediach społecznościowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane podmiotom wspierającym Organizatora w organizacji Konkursu, takim jak dział księgowości, dostawcy usług IT oraz – w zakresie niezbędnym – Zleceniodawcy, Olimp Laboratories Sp. z o.o. Dane mogą być także przekazywane organom publicznym, takim jak Urząd Skarbowy, jeśli będzie to wymagane przepisami prawa.

5. Dane osobowe będą przechowywane:

- przez 6 miesięcy od zakończenia Konkursu – w przypadku Uczestników niewyłonionych jako Laureaci,
- przez okres 5 lat – w przypadku Laureatów, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi i rachunkowymi.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do przekazania Nagrody. Ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.

7. Każdy Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- przeniesienia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz
- cofnięcia udzielonej zgody – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

8. Cofnięcie zgody lub wniesienie sprzeciwu w trakcie trwania Konkursu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. W przypadku Laureata skutkuje to utratą prawa do Nagrody.

9. Zdobywcy Nagród udzielają zgody na przetwarzanie danych osobowych w sposób określony w § 5 ust. 5 Regulaminu.

10. Uczestnik może wycofać zgodę, przekazując swoje imię, nazwisko, adres e-mail i nazwę Konkursu drogą mailową na adres: lublin.zana@endorfina-fitness.pl.

11. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy prawa, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: lublin.zana@endorfina-fitness.pl

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Endorfina Sp. z o.o. ul. Tomasza Zana 37, 20-601 Lublin

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zlecającego, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram lub/i Facebook.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.

3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: lublin.zana@endorfina-fitness.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.

5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w serwisie Instagram i/lub Facebook.

6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres lublin.zana@endorfina-fitness.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami/ video ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Zleceniodawca odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.